

COMO CALCULAR AUTOMATICAMENTE O ROI DA CAPTAÇÃO DE LEADS

Siga esses passos simples para calcular o ROI de forma automática e, finalmente, conhecer as receitas diretas e indiretas geradas por seus leads ao longo do tempo.

PASSO 01

R.P.P.C de Checkout

Se ainda não possuir, crie um link de rastreamento para o checkout do produto e coloque-o nos botões da página de obrigado.

Consulte: <https://goo.gl/kYELHg>



PASSO 02

R.P.P.C de Capturas

Crie um formulário de capturas e coloque-o na página de captura de leads.

Consulte: <https://goo.gl/L6DsHU>



PASSO 03

R.P.P.C de Leads

Crie um link de rastreamento apontando para a página de captura de leads.

Consulte: <https://goo.gl/AYF2ab>



PASSO 04

Tráfego

Divulgue o link de rastreamento da página de captura na fonte de tráfego selecionada.

(Facebook, Adwords, Blog, Taboola...)



PASSO 05

Custos de Tráfego

Registre os custos diários com campanhas de leads.

Consulte: <https://goo.gl/hP9ppU>



PASSO 06

Visualize o ROI

Pronto! Hora de celebrar os resultados ou ajustar.

